



AREA GESTIONE PROGETTI STRATEGICI, TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Provvedimento di rettifica

VISTO il bando UNIFI Extra 2024, emanato in data 22/12/2023 a firma della Dirigente

Area Gestione progetti strategici, terza missione e comunicazione con Provvedimento Dirigenziale n. 2003/2023 prot. n. 0315719 e autorizzato con

delibera degli Organi Accademici del 19/12/2023 e del 21/12/2023

VISTO l'art. 7 del suddetto bando, che prevede la nomina di una Commissione di

valutazione delle proposte ricevute

VISTO il Decreto Rettorale n. 208/2024 prot. n. 0032662 del 12/02/2024 con cui è stata

nominata la Commissione di Valutazione delle proposte ricevute, così composta:

Prof.ssa Debora Berti - Prorettrice alla Ricerca Università di Firenze - presidente Prof. Giorgio Chiarelli - Dirigente di Ricerca presso l'Istituto Nazionale di Fisica

Nucleare - componente

Prof.ssa Caterina Falbo - Collaboratrice del Rettore per la Terza Missione e

Divulgazione scientifica Università di Trieste - componente

Dott.ssa Germana Cimmaruta - Area Gestione progetti strategici, terza missione e comunicazione - Unità Funzionale Iniziative di Public Engagement e Alumni -

Segretaria verbalizzante

Prof. Marco Pierini - Prorettore al Trasferimento Tecnologico, Attività Culturali e

Impatto Sociale - componente in eventuale sostituzione

ACQUISITI gli atti della Commissione di Valutazione (Verbali 345/2024 prot. n. 0046404 del

28/02/2024)

VERIFICATO un errore di trascrizione del punteggio che non modifica nella sostanza l'esito

della graduatoria

DISPONE

La rettifica del punteggio attribuito al progetto presentato da Fernando Funari dal titolo "Ridon le carte". Dante tradotto e illustrato in Francia (e altrove). La collezione Paul Bitner in mostra a Firenze come segue:



Da un secolo, oltre.

Caratteristiche vincolanti							Caratteristiche premiali					
Rilevanza, originalità, innovatività della proposta (0-15)	Interdisciplinarità (0- 15)	Legame con percorsi di didattica e ricerca (0-15)	Impatto (0-15)	Capacità di coinvolgiment o di un ampio e diversificato pubblico esterno (0-10)	Piano di comunicazione (0-10)	TOT Caratteristiche vincolanti	Coinvolgiment o della comunità studentesca nell'organizzaz ione dell'iniziativa (0-5)	Replicabilità (0-5)	Partenariati e cofinanziamen ti esterni (0-5)	Attenzione alle tematiche collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) (0-5)	TOT Caratteristiche	Punteggio Totale
10	9	8	9	8	8	52	5	4	4	0	13	65