



## SISTEMA MUSEALE DI ATENEO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

La Direttrice Tecnica

### DECISIONE A CONTRARRE

**Oggetto:** Affidamento diretto per il rinnovo annuale della licenza “Culture Premium” e “Qualitando business” per il servizio di analisi dati dei questionari di gradimento per i musei di Antropologia ed Etnologia, Geologia e Paleontologia, La Specola, Orto botanico e Villa La Quiete per le esigenze dell’Università degli Studi di Firenze/Sistema Museale di Ateneo, per un importo complessivo pari a € 7.200,00, oltre IVA. Non sono previsti oneri per la sicurezza.

**RUP** Dott.ssa Lucilla Conigliello.

**Budget** del Sistema Museale di Ateneo, conto CO.04.01.02.01.08.14 – Altre spese per servizi.

*La Direttrice Tecnica del Sistema Museale,*

**VISTO** il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante “Codice dei contratti pubblici” e in particolare il co. 1 dell’art 17 il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**DANDO ATTO** che, ai sensi dell’art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 assume la funzione di Responsabile Unico di Progetto la Direttrice Tecnica del Sistema Museale dott.ssa Lucilla Conigliello, la quale ha dichiarato l’assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

**CONSIDERATO** che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l’oggetto dell’affidamento, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**RICHIAMATI** i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;



**VISTI** lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

**VISTE** la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

**VISTA** la richiesta di acquisto, formulata dall'Ufficio prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale dell'Ateneo che gestisce il servizio di analisi dati dei questionari rilasciati dai visitatori tramite la piattaforma "Qualitando", di procedere al rinnovo della licenza "Culture Premium" e "Qualitando business" per il servizio di analisi dati dei questionari di gradimento per i musei di Antropologia ed Etnologia, Geologia e Paleontologia, La Specola, Orto botanico e Villa La Quiete, comprensivo di 5 dashboard con questionari;

**CONSIDERATA** la necessità di procedere al rinnovo per un anno dei seguenti servizi:

- Culture Premium License per i musei di Antropologia ed Etnologia, Geologia e Paleontologia, La Specola, Orto botanico e Villa La Quiete;
- 5 dashboard con questionari;
- Qualitando Business License per i musei di Antropologia ed Etnologia, Geologia e Paleontologia, La Specola, Orto botanico e Villa La Quiete;

Per le esigenze del Sistema Museale di Ateneo;

**PRESO ATTO** che, ai sensi dell'art. 26 della L. n. 488/1999, non esistono convenzioni Consip attive e idonee in relazione ai beni/servizi di cui trattasi;

**CONSIDERATO**, altresì, l'inesistenza dei suddetti servizi all'interno del sistema delle convenzioni quadro di cui all'art. 1 co. 449 della L. n. 296/2006, nonché all'interno del sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

**VISTO** l'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006 circa l'obbligo di approvvigionamento tramite il mercato elettronico della Pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e di servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro;

**VERIFICATO** che i suddetti servizi rientrano fra le categorie merceologiche di cui al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

**CONSIDERATO** che, a seguito di informali indagini di mercato tramite consultazione dei cataloghi degli operatori economici abilitati per la categoria merceologica, la proposta



commerciale più congrua, sia per la qualità dei prodotti che del prezzo, alla luce delle esigenze dell'Amministrazione è quella espressa dalla Ditta The Data Appeal Company S.p.A., con sede in Firenze, via del Tiratoio, n. 1, codice fiscale e p. iva 04633420262, per un prezzo IVA esclusa di euro 7.200,00, per un totale complessivo pari a IVA inclusa di euro 8.784,00.

**DATO ATTO** che per l'appalto in oggetto non è possibile rispettare il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023 e del divieto di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto lo stesso settore di servizi, perché la Ditta The Data Appeal Company S.p.A. è proprietaria delle licenze oggetto dell'appalto;

**PRESO ATTO** che all'Operatore economico affidatario gli verrà chiesto di rendere dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 in sede di presentazione dell'offerta sul portale del MePA;

**DATO ATTO** che la stazione appaltante verificherà l'assenza di cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico di cui all'articolo 24 del Codice e che, pertanto, la Stazione appaltante si riserva ogni più ampio potere di autotutela in conformità alle disposizioni di cui alla Legge 241/1990 e del DPR 445/2000;

**RICHIAMATO** l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e il Regolamento di Ateneo sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, prot. n. 277701 del 17 novembre 2023, le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica a campione secondo le modalità nel prefato Regolamento;

**RILEVATO** che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

**RITENUTO** di poter procedere all'affidamento dei servizi di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

**VERIFICATA** la copertura finanziaria della spesa che graverà per € 8.784,00, sul budget del Sistema Museale di Ateneo, conto CO.04.01.02.01.08.14 – Altre spese per servizi;



**DATO ATTO** che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

**DATO ATTO** che ai sensi del co. 4 dell'art. 53 del d.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto e vista l'esiguità dell'importo dell'affidamento, considerato che la trattativa verrà svolta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, per motivi di efficienza ed economicità non è richiesta la prestazione della garanzia definitiva;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato, in forma scritta, in modalità elettronica mediante scrittura generata dal portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

**CONSIDERATO** che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

ciò premesso

### **DISPONE**

- a) L'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per servizio di analisi dati dei questionari rilasciati dai visitatori tramite la piattaforma "Qualitando", di procedere al rinnovo della licenza "Culture Premium" e "Qualitando business" per il servizio di analisi dati dei questionari di gradimento per i musei di Antropologia ed Etnologia, Geologia e Paleontologia, La Specola, Orto botanico e Villa La Quiete, comprensivo di 5 dashboard con questionari, così come espresso in narrativa e qui interamente richiamati, per le esigenze del Sistema Museale di Ateneo, per un importo complessivo pari a € 7.200,00 oltre IVA; non sono previsti oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso, all'impresa The Data Appeal Company S.p.A., con sede in Firenze, via del Tiratoio, n. 1, codice fiscale e p. iva 04633420262;
- b) Il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Lucilla Conigliello che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) l'affidamento in oggetto è espressamente condizionato all'esito positivo delle espletande verifiche sul fornitore in ordine al possesso dei requisiti di capacità a contrarre di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;



- d) che la spesa per trova copertura sul budget del Sistema Museale di Ateneo, conto CO.04.01.02.01.08.14 – Altre spese per servizi;
- e) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- f) che il contratto d'appalto si intende stipulato mediante stipula MEPA, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- g) Il presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Direttrice Tecnica

Dott.ssa Lucilla Conigliello