

## DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Oggetto: Determina di affidamento diretto per la fornitura del servizio di Acquisto di Spazi affissioni per campagna 100 anni per l'Università degli Studi di Firenze, ai sensi degli Artt. 17 Co. 1-2 e 50 Co. 1 Lett. b) del D.Lgs. 36/2023 – Codice Identificativo Campagna 100 anni – UA.A.50000.COMUNIC – CIG: B1A71C69A5

### LA DIRIGENTE

#### Visto:

- la L. 241/1990 “Nuove norme in materia di processo amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;
- la L. 240/2010 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- lo Statuto dell’Università degli Studi di Firenze;
- il “Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Università degli Studi di Firenze” emanato con D.R. n. 35026 (405) del 8 maggio 2004;
- il Regolamento di Ateneo in vigore in materia di procedimento amministrativo;
- la Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023, recante le “Linee Guida per acquisizione di forniture di beni e servizi e per gli affidamenti diretti di lavori pubblici” e relativo Addendum sulla applicazione delle verifiche;
- l’Art. 1 co. 450 della L. 296/2006 e s.m.i.;
- la L. 228/2012 (Legge di Stabilità 2013), nella quale, all’Art. 1 co. 150, si afferma che le Università sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni CONSIP S.P.A., qualora attive;
- l’Art.4 lett. a) e b) del D.L. n. 126 del 29 ottobre 2019, come novellato dall’Art. 236 co. 2 del D.L. n. 34 del 10 maggio 2020;
- il D.Lgs. 196/2003 così come modificato e integrato dal D.Lgs. 101/2018 in seguito all’entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 (GDPR);
- il D.Lgs. 82/2005 “Codice dell’amministrazione digitale”;
- la L. 136/2010, come modificata dalla L. 217/2010 di conversione del D.L. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti di appalto di lavori, forniture e servizi;
- la L. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità”;
- il D.Lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

**Visto** il budget a bilancio sul capitolo UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 per l’esercizio 2024, di cui è responsabile la Dott.ssa Farnararo Francesca

**Verificata** la copertura dell’acquisto in oggetto al progetto di bilancio indicato;

**Visto** il D.Lgs. 36 del 31 marzo 2023 “Codice dei contratti pubblici” e in particolare l’Art 17 Co. 1 il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Considerato** che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l’oggetto dell’affidamento, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**Richiamati** i principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

**Vista** la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell’Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell’Università degli Studi di Firenze;

**Vista** la necessità per l'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione di procedere all'acquisto di spazi inserzioni per la campagna 100 anni;

**Dato atto** che, ai sensi dell'Art. 15 co. 1 del D.Lgs. 36/2023, è nominata Responsabile Unico di Progetto la Dott.ssa Farnararo Francesca in quanto Dirigente dell'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione, la quale dichiara l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo Art. 16;

**Vista** la Relazione del RUP assunta a prot. 94603/2024;

**Dato atto** che dalla Relazione del RUP emerge che l'importo presunto della fornitura rientra nella fascia di importo indicata all'Art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;

**Dato atto** che:

- è stata effettuata una informale indagine di mercato e che il fornitore è stato selezionato in quanto l'offerta proposta, in termini di rapporto qualità-prezzo, secondo i criteri di economicità, tempestività, efficacia, è stata valutata come congrua;
- per l'affidamento in oggetto è stata avviata una procedura elettronica identificabile sulla piattaforma Start al n. 020507/2024;
- l'offerta presentata dalla società MEDIA FIRENZE GROUP s.r.l. con sede legale in VIA NAPOLI, 51 00184 ROMA (RM), P.IVA 05766960487 per l'importo di € 4.250,00, al netto dell'IVA è selezionata in quanto rappresenta il miglior rapporto "costo-efficacia" in base all'Art. 108 del D.Lgs. 36/2023;
- tale criterio di selezione contribuisce al rispetto del principio del risultato quale attuazione dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità come sancito dall'Art.1 del D.Lgs. 36/2023;

**Accertato** che il servizio è funzionale esclusivamente alle necessità dell'Università degli Studi di Firenze e al conseguimento degli obiettivi dell'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione e sarà interamente finanziata con risorse proprie dell'ente imputate a bilancio sul capitolo UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 per l'esercizio 2024;;

**Dato atto** che il suddetto servizio dovrà possedere le caratteristiche e le qualità descritte nel Capitolato firmato dal RUP e dalla società affidataria;

**Considerato** che in base all'Art. 19 del D.Lgs. 36/2023 è possibile procedere all'affidamento dei contratti pubblici solo tramite piattaforme elettroniche certificate;

**Viste** le dichiarazioni e certificazioni prodotte dall'Operatore economico nella procedura elettronica indicata, acquisite agli atti del procedimento, e in particolare:

- l'identità del Titolare Effettivo e l'assenza di suoi conflitti di interessi;
- il rispetto degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e s.m.i.;
- il rispetto degli obblighi sull'assunzione di persone con disabilità come da L. 68/1999;
- il possesso dei requisiti di cui agli Artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 – DGUE;
- il Patto di Integrità

**Dato atto** che la stazione appaltante ha svolto le verifiche relative all'assenza di cause di esclusione di cui agli Artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023, in particolare tramite:

- l'acquisizione della certificazione di regolarità contributiva – DURC;
- la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico di cui all'Art. 24 del D.lgs. 36/2023;
- la verifica del casellario ANAC;
- l'acquisizione dal fornitore dalla dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante il possesso dei requisiti generali;

**Richiamata** la possibilità di verifiche a campione sulle dichiarazioni prodotte, come da Art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e Addendum, prot. n. 277701 del 17 novembre 2023, alla Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023;

**Ritenuto** di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

**Ricordato** che per l'acquisto in oggetto i costi a carico dell'Ateneo per il contributo di gara all'Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC sono pari a € 0 mentre l'imposta di bollo a carico della società affidataria – il cui assolvimento dovrà essere auto dichiarato – è pari a € 0;

**Ritenuto** di non procedere alla richiesta della garanzia definitiva, trattandosi di fornitore di comprovata affidabilità, ai sensi dell'Art. 53 Co. 4 del D.Lgs. 36/2023;

**Considerato** che per espressa previsione dell'Art. 55 Co. 2 del D.Lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di stand still per la stipula del contratto;

**Dato atto** che, ai sensi dell'Art. 18 del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato, in forma scritta, in modalità elettronica mediante scrittura privata in alternativa mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

**Verificata** l'applicabilità della normativa ICT all'acquisto in oggetto;

ciò premesso

### DISPONE

- a) l'affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 50 Co. 1 Lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisto di spazi pubblicitari per la campagna 100 anni, CIG B1A71C69A5, per le necessità dell'Università degli Studi di Firenze, per un importo massimo complessivo pari a € 4.250,00 oltre IVA, alla società società MEDIA FIRENZE GROUP S.R.L. con sede legale in VIA NAPOLI, 51 00184 ROMA (RM), P.IVA 05766960487;
- b) che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Elena Guidieri che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) che la spesa per l'affidamento in oggetto e il pagamento del contributo di gara ANAC trovano copertura sul capitolo UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 per l'esercizio 2024;
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'Art. 3 della L. 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e nelle tempistiche e modalità stabilite dal Capitolato della procedura;
- e) che il contratto d'appalto si intende stipulato con scrittura privata in seguito a procedura elettronica Start n. 020507/2024;
- f) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Firenze, lì 15/05/2024

La Dirigente

Dott.ssa Francesca Farnararo

*Firmato digitalmente (Art. 20 e 24 del D.Lgs. 82/2005)*