

Università degli Studi di Firenze

## Portale di Ateneo e Intranet: Nuova Realizzazione

---

		Rev. 1	Emessa in data	20/10/2023
--	--	--------	----------------	------------

## Sommario

Sommario .....	2
1 Obiettivo dell'iniziativa progettuale.....	3
2 L'ecosistema web dell'Università degli Studi di Firenze .....	3
3 Percorso di sviluppo del nuovo ecosistema web .....	4
4 Principali requisiti di progetto .....	5
5 Portale Istituzionale.....	6
6 Integrazioni con fonte dati .....	8
7 Raccordi con verticali tematici CINECA .....	9
8 Intranet.....	9
9 Scomposizione del progetto in sottofasi .....	10
9.1 Sottofase 1 - Portale Istituzionale .....	10
9.2 Sottofase 2 - Intranet .....	11
10 Esclusioni .....	13

## 1 Obiettivo dell'iniziativa progettuale

L'Università degli Studi di Firenze ha rilevato l'esigenza di rinnovare il proprio Ecosistema Web di Ateneo al fine di attuare una nuova rappresentazione web dell'università e al contempo un aggiornamento tecnologico, oltre ad una nuova modalità di gestione ed esercizio del portale istituzionale e dei siti correlati.

Il portale attuale e analogamente l'intero ecosistema non risulta più adeguato a supportare le strategie dell'ateneo ed evidenzia la necessità di superare l'attuale piattaforma.

Occorre pertanto attuare una strategia che consenta di raggiungere gli obiettivi in tempi stretti, identificando le priorità, per conseguire progressivamente tutti i risultati ed affrontare la complessità esistente ridisegandola.

L'ateneo ha individuato l'opportunità di avvalersi delle competenze e dell'esperienza di CINECA in ambito portali di Ateneo, per affrontare una reingegnerizzazione che porti, attraverso l'adozione degli approcci, dei modelli e delle soluzioni sviluppate negli anni da CINECA, ad un rinnovato Web di Ateneo moderno, dinamico, internazionale, con una attenzione ai target di utenza, in primis lo studente.

Il presente documento presenta un percorso progettuale volto ad indirizzare gli obiettivi individuati senza trascurare la sostenibilità del percorso stesso, risultato di una fase di assesment che ha evidenziato le priorità di intervento e i requisiti strategici che guideranno le diverse fasi progettuali.

## 2 L'ecosistema web dell'Università degli Studi di Firenze

La comunicazione Web nelle università è profondamente cambiata negli ultimi anni: in linea con l'approccio "digital by default" la fruizione web è sempre più esperienza con un approccio multicanale che considera integrate le modalità digitale e tradizionale.

L'esperienza dell'utente si realizza attraverso la fruizione dei diversi siti e servizi web offerti dalle numerose articolazioni dell'Ateneo: l'esperienza-utente è ecosistema e da qui la necessità di adottare un approccio sistemico che indirizzi l'identità, la coerenza e la qualità delle informazioni, l'integrazione di dati con le fonti autoritative.

L'ecosistema web è quindi costituito da un insieme di siti tematici, dove ogni singolo elemento è autonomo e con proprie finalità comunicative e informative ma al contempo è stretta relazione con gli altri elementi per il mantenimento dell'equilibrio informativo e strategico che l'ecosistema stesso vuole raggiungere.

L'ecosistema web è basato su una architettura dell'informazione complessiva che definisce la collocazione e l'esposizione di ciascuna informazione nei diversi siti, con l'obiettivo di favorire un'esperienza-utente fluida ed efficace in grado di supportare diversi approcci di navigazione e di esplorazione delle informazioni.

L'ecosistema web è disegnato per rispondere da un lato agli obiettivi strategici dell'Ateneo e dall'altro ai bisogni degli utenti e alle modalità di interazione che evolvono nel tempo.

L'ecosistema web di Ateneo è il risultato di un percorso che l'Università intraprende per reingegnerizzare siti e servizi esistenti e progettarne altri che arricchiscano e completino l'esperienza-utente.

Il progetto di reingegnerizzazione dell'ecosistema web di Ateneo è un **progetto strategico** in quanto fornisce la rappresentazione sul web del posizionamento dell'Università, è un **progetto di comunicazione** fornendo una nuova modalità di dialogo con i target di utenza e una nuova prioritizzazione dei contenuti, è un **progetto organizzativo** in quanto richiede una nuova governance redazionale e un rinnovato team per la gestione dei contenuti ed infine è un **progetto tecnico** richiedendo l'adozione di una nuova piattaforma tecnologica, una nuova scomposizione dell'ecosistema in siti separati e nuove integrazioni con i sistemi verticali.

Considerata la natura sfaccettata del progetto, l'ampiezza del web dell'Università di Firenze, le priorità strategiche e la necessità di collocare l'intervento di reingegnerizzazione del web di Ateneo in continuità con il percorso fin qui svolto dall'università, si propone un percorso progettuale suddiviso in fasi, caratterizzate da realizzazioni e rilasci progressivi.

In questo contesto e vista la grandezza e la complessità del sistema web attuale dell'Università di Firenze si è reso necessario affrontare con l'Ateneo insieme a CINECA un approccio che permettesse di definire da un lato le priorità di intervento e di capire le priorità dell'Università in linea con gli obiettivi della Governance e dall'altro che permettesse di migliorare l'esperienza per gli utenti dell'Ateneo.

### 3 Percorso di sviluppo del nuovo ecosistema web

L'iniziativa progettuale che parte a novembre 2023 si articola nelle seguenti componenti che si prevede di rilasciare progressivamente:

- **Portale Istituzionale nativamente Bilingue** italiano/inglese
- **Rubrica** alimentata con i sistemi gestionali UGOV CSA/AC, integrata nel Portale di Ateneo
- Esposizione dell'**Offerta Formativa** di primo ciclo (triennali, magistrali, magistrali a ciclo unico) integrata con i verticali Cineca
- **Acquisizione** della soluzione **Course Catalogue** attraverso la quale sarà possibile integrare i dati autoritativi per ogni singolo corso di laurea e prevedere l'esposizione direttamente sul Portale di Ateneo del piano di studio dell'anno in corso
- Integrazioni attualmente presenti nel Portale di Ateneo dovranno essere mantenute, in dettaglio:
  - **Integrazione** con il **Magazine** di Ateneo
  - **Integrazione** con **Firenze University Press**
- **Reingegnerizzazione** della soluzione **Intranet** di Ateneo, al fine di supportare una sinergica riorganizzazione dei contenuti e delle finalità comunicative dell'istanza pubblica e privata
- **Acquisizione** della soluzione Cineca **PAT – Portale Trasparenza** – che concorre ad un'ottimizzazione della gestione dei contenuti per i fini normativi e ad una ottimizzazione dell'ecosistema web di Ateneo (vedi documento allegato).

- **Attività di User Research** da svolgere in una fase antecedente la fase di progettazione che prevede il coinvolgimento di studenti prospect e iscritti al fine di poter indagare il percepito delle soluzioni web e di comunicazione dell'Ateneo. I risultati di questa attività saranno importanti per poter prioritizzare correttamente le attività per ottimizzare la user-experience dell'“utente studente”

## 4 Principali requisiti di progetto

L'iniziativa progettuale è finalizzata ad indirizzare i seguenti principali requisiti a supporto della **nuova strategia**:

- Portale in grado di rappresentare il **corretto posizionamento dell'Università di Firenze**
  1. Offerta formativa di valore
  2. Servizi agli studenti e supporto alle attività quotidiane
  3. Ateneo di respiro internazionale
  4. Politiche di inclusione, genere, sostenibilità
- **Rinnovate user-experience, content strategy e nuova architettura dell'informazione** per supportare i nuovi obiettivi strategici e di comunicazione dell'Ateneo
- **Nuovo progetto grafico** in grado di supportare le nuove strategie dell'Ateneo, ma che sia in continuità con lo stile attuale e conforme alle Linee guida AGID
- Portale istituzionale **bilingue** italiano/inglese
- **Redazione centralizzata** per la gestione dei contenuti: è previsto un unico team centralizzato di gestione di tutti i contenuti con privilegi “flat”, non sono previsti team redazionali distribuiti o diffusi
- **Didattica**: integrazione alla soluzione Course Catalogue per l'esposizione della Didattica in modalità integrata con i sistemi verticali della didattica; raccordo e integrazione di Course Catalogue nel portale istituzionale di Ateneo secondo il modello proposto da CINECA: esposizione in modalità integrata nel portale dell'offerta dell'anno corrente corredata da informazioni redazionali di ingaggio relative al singolo corso; esposizione nel Course Catalogue del dettaglio degli insegnamenti e delle offerte anni precedenti
- Rispondenza ai requisiti di **Accessibilità**, come previsti dalle linee guida AGID
- **A cura dell'Ateneo revisione, riscrittura, riposizionamento dei contenuti, caricamento e migrazione manuale dei contenuti tramite backoffice**

Agli obiettivi elencati, si aggiungono **obiettivi interni che riguardano sostenibilità e qualità** del progetto complessivo e della soluzione da realizzare:

- **Coerenza informativa e funzionale fra tutti i siti che compongono l'ecosistema**, al fine di garantire una gestione ordinata e consistente dell'informazione esposta e delle integrazioni, oltre che un'esperienza utente efficace;
- Impostazione, realizzazione e soluzioni tecniche come da **modello proposto da CINECA**
- L'implementazione del portale, in tutte le sue parti, deve far leva sulle **potenzialità e caratteristiche offerte dal CMS Drupal e dalla soluzione Portale di Ateneo** offerta da CINECA al fine di ottimizzare contemporaneamente tutti gli aspetti tipici di un portale complesso quali manutenibilità, contenimento dei tempi e dei costi nelle fasi di sviluppo e di

manutenzione ordinaria, contenimento della complessità ai fini della stabilità della soluzione, della sicurezza e delle performance del portale, integrazione con i sistemi gestionali, usabilità e flessibilità del backoffice;

- Garantire la **manutenibilità della soluzione**, e di conseguenza **contenere i costi**, attraverso una realizzazione tecnica che poggi su moduli Drupal mantenuti dalla community e su un approccio che persegua la **pulizia dell'implementazione** evitando il più possibile di ricorrere a elementi di complessità laddove non giustificati dalla necessità di perseguire obiettivi strategici;
- Adottare scelte ed approcci volti a garantire la **sicurezza** della realizzazione;
- Sviluppare un approccio progettuale, soprattutto per quanto attiene le attività di progettazione e di sviluppo, che sia volto a garantire i **tempi di progetto** fissati in base agli obiettivi strategici di ateneo;
- Definire una metodologia di lavoro che consenta di **mantenere contenuti e stimabili l'effort e di conseguenza i costi di progetto**, in particolare per quanto attiene le attività di natura tecnica;
- Garantire una gestione efficace dell'iniziativa progettuale complessiva riguardante i diversi attori in termini di **project management** al fine di garantire gli obiettivi di risultato, tempi, costi, qualità anche con il supporto dello Steering Committee di Ateneo.

## 5 Portale Istituzionale

La soluzione portale CINECA è caratterizzata da uno strumento realizzato per la redazione web che sia flessibile e adattabile in base alle esigenze comunicative che l'ateneo si trova a dover gestire. La soluzione portale CINECA è volta a minimizzare lo sforzo redazionale, dove sia possibile sfruttare le informazioni già presenti sulle applicazioni CINECA in uso presso gli Atenei/Enti, in particolar modo per l'offerta formativa e la rubrica di Ateneo.

La soluzione portale CINECA si compone di uno strumento di backoffice caratterizzato da un data model descritto di seguito e da un front-end implementato in linea con il progetto di web design che sarà output dell'iniziativa progettuale.

Alla data di sottoscrizione dell'atto di affidamento verrà installata la versione del data model del Portale istituzionale disponibile e di conseguenza i campi in esso contenuti.

Ogni variazione richiesta al data model installato ad inizio progetto è esclusa da questa iniziativa progettuale. Il data model di dettaglio sarà fornito all'inizio del percorso progettuale.

Il portale istituzionale ha come target principale i futuri studenti, la comunità/territorio, i docenti di altri atenei, il cittadino e in generale tutti gli utenti che vogliono conoscere l'Università e le sue peculiarità, l'offerta formativa e i suoi servizi a supporto del percorso di studio, l'impegno sociale (terza missione) e le sue attività di ricerca.

Rappresenta il principale punto di accesso a tutti i siti che compongono l'ecosistema web di ateneo.

Il data model proposto è costituito dalle tipologie di contenuto descritte nei paragrafi successivi.

**PAGINA INTERNA/BASE**

È il tipo di contenuto dedicato ad ospitare le pagine generiche di un portale che fanno parte dell'albero di navigazione. La sua caratteristica principale è la flessibilità, data dalla possibilità di modificare dinamicamente la struttura del corpo pagina attraverso la scelta di porzioni di contenuto, denominate paragrafi. Le tipologie di paragrafo hanno lo scopo di modellare contenuti atomici di varia natura, come ad esempio video, fotogallery, documenti e link correlati, che possono essere combinati assieme. L'ordine e la quantità di paragrafi che costituiscono una pagina base sono a discrezione del redattore. La pagina base può essere inoltre utilizzata per ospitare un elenco di contenuti specifici, descritti di seguito.

## **NEWS**

Attualmente gestite da UNIFI Magazine.

## **EVENTI**

Il contenitore Eventi permette di realizzare pagine che descrivono gli eventi di interesse per la comunità di Ateneo.

Gli eventi sono caratterizzati da un testo, un'immagine, documenti allegati e dalle date di inizio e fine che rappresentano il periodo di svolgimento dell'avvenimento. Possono inoltre essere classificati per argomento.

L'elenco degli eventi futuri e l'archivio degli eventi passati vengono generati automaticamente e possono essere fruiti in pagine dedicate. È possibile, inoltre, generare elenchi per argomento.

## **AVVISI**

Il contenitore avvisi chiude il trittico dei contenitori disponibili per gestire le informazioni di attualità e permette di inserire messaggi informativi di interesse per tutta la comunità d'Ateneo. Tipicamente gli avvisi sono mostrati in un box disponibile in Homepage. Anche per gli avvisi è possibile generare automaticamente un archivio storico. Gli avvisi sono corredati da un titolo e un testo.

## **DOCUMENTAZIONE**

È il contenitore che permettere di gestire i documenti relativi alla normativa di Ateneo. Ogni documento è corredato dal file del documento, data di riferimento e un breve testo. È possibile prevedere la classificazione dei documenti in categorie. I documenti delle varie categorie sono creati in automatico e possono essere posizionati all'interno di una pagina base.

## **BANDI DI CONCORSO**

È il contenitore che permette di gestire l'informazione necessaria per descrivere i bandi dell'Ateneo. È corredato dal file del bando, una descrizione sintetica, gli allegati, le informazioni sulla struttura emittente e sullo stato.

È prevista la gestione del ciclo di vita del bando a più stati (pubblicato, in espletamento, chiuso, archiviato) fino alla pubblicazione dell'esito.

È possibile catalogare i bandi per categoria target (per esempio Bandi per docenti, Bandi per personale tecnico amministrativo, ecc.) e gestire la visualizzazione degli elenchi di ogni categoria in una specifica pagina del portale.

È disponibile, inoltre, un archivio generale dei bandi.

## HOME PAGE

È il contenitore dedicato a ospitare i contenuti redatti specificatamente per l'homepage del portale. La progettazione della pagina avviene nella fase di Discovery in modalità partecipata tra il team di Ateneo e i consulenti Cineca, che metteranno a disposizione tutto il know-how e le best practice di design maturate da una pluriennale esperienza in ambito portali web per le Università e i centri di ricerca.

## HOME PAGE TARGET

È il contenitore dedicato a ospitare i contenuti redatti e selezionati per uno specifico target di utenza. La progettazione della pagina avviene, analogamente a quanto previsto per l'homepage, nella fase di Discovery in modalità partecipata tra il team di Ateneo e i consulenti Cineca.

## 6 Integrazioni con fonte dati

Si intendono tutte le integrazioni volte a importare dati da fonti autoritative. I dati importati vengono fruiti dal CMS al pari di quelli redazionali.

N.	Fonte Dati	Scopo dell'integrazione
1	Course Catalogue (Offerta Formativa)	<p>I dati recuperati da Course Catalogue vengono utilizzati per esporre l'offerta formativa programmata dell'anno accademico in corso. Per ogni corso vengono mostrate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una pagina di dettaglio (tipicamente usata per ingaggio prospect) che espone informazioni redazionali integrate con dati provenienti dalla fonte autoritativa;</li> <li>- il piano di studi (offerta programmata) con raccordo del singolo insegnamento alla scheda di dettaglio presente su Course Catalogue.</li> </ul> <p>È disponibile l'elenco dei corsi raggruppati per tipologia e dipartimento o area disciplinare.</p>
2	UGOV AC/CSA (Rubrica)	<p>I dati di UGOV-AC/UGOV-CSA sono la fonte autoritativa della Rubrica (Address Book). Vengono espone le informazioni di persone e unità organizzative.</p> <p>Per le persone sono disponibili: contatti istituzionali (telefono, e-mail, ecc.), afferenza organizzativa, funzioni e incarichi.</p> <p>Per le unità organizzative sono disponibili: contatti e sedi.</p>
3	IRIS (Progetti di Ricerca e Grandi Attrezzature)	<p>I dati di IRIS, a partire dal modulo AP-IRIS, sono utilizzati per esporre i progetti di ricerca e l'elenco delle grandi attrezzature.</p>
4	Magazine di Ateneo	<p>Integrazione con i servizi esposti dal magazine di Ateneo per generare un box in home page</p>
5	UNIFI Press	<p>Integrazione con i servizi esposti della piattaforma <a href="https://books.fupress.com/">https://books.fupress.com/</a> per mostrare il catalogo dei libri disponibili in anteprima sul portale</p>



## 7 Raccordi con verticali tematici CINECA

Si intendono tutte le integrazioni volte a generare automaticamente dei link verso pagine di dettaglio presenti su verticali tematici.

N.	Verticale	Descrizione del raccordo
1	Course Catalogue	Il piano di studi mostra un elenco di insegnamenti cliccabile che consente di continuare la navigazione visualizzando il dettaglio del singolo insegnamento su Course Catalogue.

## 8 Intranet

La soluzione Intranet Drupal CINECA è caratterizzata da uno strumento realizzato per gestire la comunicazione verso il personale interno all'Ateneo attraverso la realizzazione di un sito dell'ecosistema che eredita dalla soluzione portale CINECA le principali caratteristiche del backoffice volte a minimizzare lo sforzo redazionale e parte del data model.

La soluzione Intranet ha come target principale il personale docente e non docente e i collaboratori che necessitano di essere informati sulle iniziative a loro rivolte e trovare agevolmente le informazioni necessarie su procedure e strumenti a supporto della propria vita in Ateneo.

L'accesso al sito avviene tramite autenticazione con le credenziali standard di Ateneo. I contenuti vengono fruiti dagli utenti aventi diritto in sola lettura, in modalità non profilata al pari di un portale pubblico. La piattaforma non fornisce direttamente servizi agli utenti, ma funge da raccordo e guida gli utenti verso i servizi online e gli sportelli.

Il data model proposto è costituito dalle tipologie di contenuto descritte nei paragrafi successivi.

### **PAGINA INTERNA/BASE**

È il tipo di contenuto dedicato ad ospitare le pagine generiche di un portale che fanno parte dell'albero di navigazione. La sua caratteristica principale è la flessibilità, data dalla possibilità di modificare dinamicamente la struttura del corpo pagina attraverso la scelta di porzioni di contenuto, denominate paragrafi. Le tipologie di paragrafo hanno lo scopo di modellare contenuti atomici di varia natura, come ad esempio video, fotogallery, documenti e link correlati, che possono essere combinati assieme. L'ordine e la quantità di paragrafi che costituiscono una pagina base sono a discrezione del redattore. La pagina base può essere inoltre utilizzata per ospitare un elenco di contenuti specifici, descritti di seguito.

### **NOVITA'**

Il contenitore Novità permette di creare pagine informative sull'attualità e le novità, eventi di interesse per la comunità di Ateneo. Ogni pagina può essere corredata da un testo, un'immagine e da documenti allegati e contestualizzata nel periodo tramite l'esposizione della data di pubblicazione.

Le novità possono essere classificate per rubrica. È possibile generare delle selezioni di novità filtrate per rubrica da posizionare in diversi box dell'home page.

Tutte le novità confluiscono automaticamente in una pagina elenco generale che funge da archivio.

## AVVISI DI SERVIZIO

Il contenitore avvisi permette di inserire messaggi informativi di interesse per tutta la comunità d'Ateneo, quali ad esempio sospensioni di servizi online per manutenzioni software/hardware programmate, la segnalazione interventi che rendono indisponibili le facility di Ateneo o l'avviso relativo alla scadenza o alla modifica di una procedura interna.

Tipicamente gli avvisi sono mostrati in un box disponibile in Homepage. Anche per gli avvisi è possibile generare automaticamente un archivio storico. Gli avvisi sono corredati da un titolo e un testo.

## HOME PAGE

È il contenitore dedicato a ospitare i contenuti redatti specificatamente per l'homepage del portale. La progettazione della pagina avviene nella fase di Discovery in modalità partecipata tra il team di Ateneo e i consulenti Cineca.

## ACTION LINK

Attraverso il contenitore Action Link è possibile costruire set di eleganti bottoni grafici che forniscono un accesso diretto a risorse web. Uno dei set tipici da costruire è quello dei servizi online per il personale, ma attraverso una tassonomia a disposizione della redazione è possibile realizzare un numero a piacere di set. I set possono essere mostrati in home page o in pagine interne al sito.

## 9 Scomposizione del progetto in sottofasi

Di seguito è proposta la scomposizione delle varie linee di progetto nelle fasi che fanno riferimento al processo e agli obiettivi descritti in precedenza. Le nostre tempistiche sono strettamente correlate alla collaborazione da parte dell'ateneo.

### 9.1 Sottofase 1 - Portale Istituzionale

**Elapsed di progetto:** novembre 2023 – luglio 2024

**Obiettivo:** realizzazione del Portale Istituzionale

#### Attività User Research

**Obiettivo:** Progettazione e svolgimento di un'attività di ricerca con gli utenti, in presenza, con un campione di studenti

**Principali deliverable:** Risultati qualitativi sulla ricerca effettuata

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

#### Discovery

**Obiettivo:** Analisi e definizione della nuova architettura dell'informazione TO-BE e progettazione tecnica delle componenti che caratterizzano il sito

**Principali deliverable:** Presentazione e validazione dei ToBeWireframe e del Content Model

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Progetto grafico

**Obiettivo:** Declinazione dello stile in linea con gli obiettivi di comunicazione del modello

**Principali deliverable:** Presentazione di Tavola grafica Home page e Tavola grafica Pagina Interna

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Sviluppo e CQ

**Obiettivo:** Sviluppo del sito basato sul Content Model e su grafica e wireframe approvati dall'ateneo nella fase di Discovery.

**Principali deliverable:** Consegna all'ateneo dell'ambiente completo delle funzionalità di backoffice e front-end con grafica consolidata, pronto per il caricamento contenuti

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Training on the job rivolto alla redazione centrale

**Obiettivo:** Erogazione di un corso di training on the job propedeutico all'attività di caricamento contenuti in carico all'ateneo sul sito Portale Istituzionale

**Principali deliverable:** Corso frontale in presenza o da remoto e materiale a supporto

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Coaching Redazionale

**Obiettivo:** Supporto all'ateneo in fase di caricamento contenuti per eventuali difficoltà nell'utilizzo degli strumenti

**Principali deliverable:** Supporto per l'utilizzo del backoffice redazionale a complemento del corso di training on the job; non è prevista consulenza su come organizzare i contenuti e la stesura degli stessi o sulla relativa collocazione

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## GoLive

**Obiettivo:** Pubblicazione dell'istanza con URL definita e concordata con l'Ateneo

**Principali deliverable:** Barra dei cookies, Gestione DNS, Attivazione cache e configurazioni per ottimizzazione performance

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## 9.2 Sottofase 2 - Intranet

**Elapsed di progetto:** novembre 2023 – luglio 2024

**Obiettivo:** reingegnerizzazione della soluzione Intranet di Ateneo

## Discovery

**Obiettivo:** Analisi e definizione della nuova architettura dell'informazione TO-BE e progettazione tecnica delle componenti che caratterizzano il sito

**Principali deliverable:** Presentazione e validazione dei ToBeWireframe e del Content Model

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Progetto grafico

**Obiettivo:** Declinazione dello stile in linea con gli obiettivi di comunicazione del modello

**Principali deliverable:** Presentazione di Tavola grafica Home page e Tavola grafica Pagina Interna

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Sviluppo e CQ

**Obiettivo:** Sviluppo del sito basato sul Content Model e su grafica e wireframe approvati dall'ateneo nella fase di Discovery.

**Principali deliverable:** Consegna all'ateneo dell'ambiente completo delle funzionalità di backoffice e front-end con grafica consolidata, pronto per il caricamento contenuti

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Training on the job rivolto alla redazione centrale

**Obiettivo:** Erogazione di un corso di training on the job propedeutico all'attività di caricamento contenuti in carico all'ateneo sul sito Intranet

**Principali deliverable:** Corso frontale in presenza o da remoto e materiale a supporto

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## Coaching Redazionale

**Obiettivo:** Supporto all'ateneo in fase di caricamento contenuti per eventuali difficoltà nell'utilizzo degli strumenti

**Principali deliverable:** Supporto per l'utilizzo del backoffice redazionale a complemento del corso di training on the job; non è prevista consulenza su come organizzare i contenuti e la stesura degli stessi o sulla relativa collocazione

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## GoLive

**Obiettivo:** Pubblicazione dell'istanza con URL definita e concordata con l'Ateneo

**Principali deliverable:** Barra dei cookies, Gestione DNS, Attivazione cache e configurazioni per ottimizzazione performance

**Fatturazione:** al completamento dell'attività

## 10 Esclusioni

Non fanno parte della presente proposta progettuale e pertanto sono da considerarsi out-of-scope le seguenti attività:

- UNIFIND
- Attività di traduzione di contenuti dall'italiano all'inglese
- Erogazione di video o altri contenuti multimediali in streaming direttamente dalla piattaforma del portale
- Siti non esplicitamente citati nella proposta
- Integrazioni non esplicitamente indicate nella proposta
- Deliverable e attività non esplicitamente citati nella proposta
- Motore di ricerca del web di ateneo