



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

AREA  
**GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,  
TERZA MISSIONE  
E COMUNICAZIONE**

## Provvedimento Dirigenziale

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168 ed in particolare l'articolo 6 rubricato "Autonomia delle Università";

VISTA la legge 30 dicembre 2010 n. 240, recante "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario" ed in particolare l'articolo 2;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze emanato con Decreto rettorale, 30 novembre 2018 n. 1680 – prot. n. 207006 (Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale - n.292 del 17 dicembre 2018);

VISTO il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università di Firenze decreto n. 35026(405), anno 2014;

VISTE le determinazioni del CdA del 23 dicembre 2024 relative all'approvazione del Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale 2025 autorizzatorio, con riferimento ai fondi stanziati per l'Area Gestione progetti strategici, terza missione e comunicazione;

PREMESSO CHE il Piano Strategico 2025-27 ha tra i propri obiettivi incrementare l'impatto sociale delle iniziative di Public Engagement. Più specificatamente, l'Ateneo si prefigge di migliorare l'efficacia delle attività di PE attraverso la promozione di un bando annuale o biennale, e di un budget ad esso correlato, che permetta di affiancare centralmente una selezione di progetti di PE proposti dai dipartimenti.

PREMESSO CHE la rilevanza delle iniziative di PE ai fini della valutazione dell'Ateneo è testimoniata anche dalla richiesta di presentazione di casi di studio assimilabili al Public Engagement nell'esercizio VQR/TM 2020-2024.

CONSIDERATA l'opportunità di finanziare iniziative proposte dai Dipartimenti che abbiano la potenzialità di generare una visione integrata tra didattica, ricerca e responsabilità sociale e generare un impatto sociale, culturale ed economico in linea con le finalità strategiche di sviluppo della cultura di Public Engagement;

ACCERTATO lo stanziamento di 80.000 euro a valere sul budget Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione 2025



VISTO che il Senato Accademico nella seduta del 17/12/2024 e il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23/12/2024 hanno deliberato in merito all'emanazione del Bando di finanziamento per progetti di Public Engagement UNIFI Extra 2025

**DISPONE**

Sia emanato il Bando di finanziamento per progetti di Public Engagement UNIFI Extra 2025

come da rispettivi allegati

n. 1 - Bando

n. 2 - Modulo di domanda

n. 3 - Allegati al bando