



D.R. n. (118) 2025

Prot. N. 25169

LA RETTRICE

- Visto il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Firenze;
- Visto il vigente Regolamento per l'Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;
- Vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240, recante norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario;
- Visto l' art. 43 della L. 27/12/1997, n. 449 ;
- Visto l'art. 134 co.4 del D.lgs. 36/2023;
- Visto il regolamento sullo svolgimento di attività di ricerca o didattica commissionate da soggetti pubblici e privati D.R. (825) prot. 100718 del 16/04/2018;
- Visto il parere positivo prot. n. 5896 del 14/01/2025 del Comitato tecnico-amministrativo, riunitosi in data 13/01/2025;
- Visto il parere della Commissione Affari Generali del 15/01/2025;
- Vista la delibera del Senato Accademico del 17/01/2025 di approvazione delle linee guida per le sponsorizzazioni;
- Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione del 30/01/2025 di approvazione delle linee guida per le sponsorizzazioni;

DECRETA

di abrogare nel Regolamento sullo svolgimento di attività di ricerca o didattica commissionate da soggetti pubblici e privati D.R. (825) prot. 100718 del 16/04/2018 all'articolo 3 punto 2 in A4 la parola sponsorizzazioni.

Il sopracitato articolo nella nuova formulazione è dunque definito come segue:

Art. 3

Tipologie di contratto

1. Le attività commissionate da soggetti esterni pubblici e privati possono essere svolte solo dopo la stipula di apposito contratto tra l'Università ed il committente.

2. Il verbale del Consiglio dell'Unità Amministrativa che approva il contratto deve riportare preliminarmente la tipologia della commessa in oggetto:

A) *Commesse per ricerche e servizi tecnologici non ricorrenti. In particolare:*

A1: ricerca industriale (nota: vedi in appendice definizione da Comunicazione CE 2006/C 323/01);

A2: sviluppo sperimentale, compresa la realizzazione di prototipi (nota: vedi in appendice definizione da Comunicazione CE 2006/C 232/01);

A3: studi e indagini non compresi in ricerche industriali e in sviluppi sperimentali;

A4: servizi tecnologici e organizzativi non a tariffa (consulenze, monitoraggio, progetti esecutivi/ commerciali, ecc.);

B) *Servizi di didattica e formazione;*

C) *Servizi a tariffa* col riferimento a una delle prestazioni tipizzate e ricorrenti (quali p.e. analisi, controlli, tarature) e ai prezzi unitari, compresi in un "tariffario" deliberato dall'Unità Amministrativa e pubblicizzato sul sito di Ateneo, nella sezione della ricerca e TT;

D) *(abrogato con D.R. 60/2025 - Prot. 12154 del 21.01.2025)*



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

AREA
**GESTIONE PROGETTI
STRATEGICI,
TERZA MISSIONE
E COMUNICAZIONE**

Firenze, 5 febbraio 2025

**F.to La Rettrice
Prof.ssa Alessandra Petrucci**