

**DETERMINA DI AFFIDAMENTO**

Oggetto: Decisione di contrattare e affidamento diretto, ai sensi degli Artt. 17 Co. 1-2 e 50 Co. 1 Lett. b) del D. Lgs. 36/2023 – UA.A.50000.COMUNIC - PROGETTO COMUNICAZIONE_PUBLIC_ENGAGEMENT “REALIZZAZIONE E/O PARTECIPAZIONE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT” – Acquisto di un Catering ArcheoFilm - CIG: BA87E5447F

LA DIRIGENTE**Visto:**

- la L. 241/1990 “Nuove norme in materia di processo amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;
- la L. 240/2010 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- lo Statuto dell’Università degli Studi di Firenze;
- il “Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Università degli Studi di Firenze” emanato con Decreto rettorale 31 dicembre 2025, n. 1617, prot. n. 377980;
- il Regolamento di Ateneo in vigore in materia di procedimento amministrativo;
- la Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023, recante le “Linee Guida per acquisizione di forniture di beni e servizi e per gli affidamenti diretti di lavori pubblici” e relativo Addendum sulla applicazione delle verifiche;
- l’Art. 1 co. 450 della L. 296/2006 e s.m.i.;
- la L. 228/2012 (Legge di Stabilità 2013), nella quale, all’Art. 1 co. 150, si afferma che le Università sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni CONSIP S.P.A., qualora attive;
- l’Art.4 lett. a) e b) del D.L. n. 126 del 29 ottobre 2019, come novellato dall’Art. 236 co. 2 del D.L. n. 34 del 10 maggio 2020;
- il D.lgs. 196/2003 così come modificato e integrato dal D.lgs. 101/2018 in seguito all’entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 (GDPR);
- il D.lgs. 82/2005 “Codice dell’amministrazione digitale”;
- la L. 136/2010, come modificata dalla L. 217/2010 di conversione del D.L. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti di appalto di lavori, forniture e servizi;
- la L. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità”;
- il D.lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

Visto il budget del capitolo a bilancio UA.A.50000.COMUNIC - progetto COMUNICAZIONE_PUBLIC_ENGAGEMENT “Realizzazione e/o partecipazione iniziative di Public Engagement” per l’esercizio 2026 di cui è responsabile la Dott.ssa Francesca Farnararo;

Vista la richiesta di procedere all’acquisto del di un Catering ArcheoFilm, per un importo di € 550,00 IVA esclusa;

Verificata la copertura dell’acquisto del servizio in oggetto;

Visto il D. Lgs. 36 del 31 marzo 2023 “Codice dei contratti pubblici” e in particolare l’Art 17 Co. 1 il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Richiamati i principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

Vista la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

Vista la necessità per l'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione di procedere all'acquisto di un Catering per n. 100 persone, per la Giuria ArcheoFilm del 2 marzo 2026;

Dando atto che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è stata nominata Responsabile Unico di Progetto la Dott.ssa Elisa Ascani, con nota n. 35557/2026 del 12/02/2026, la quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

Dato atto che l'importo presunto del servizio rientra nella fascia di importo indicata all'Art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

Dato atto che

- è stata effettuata una informale indagine di mercato e l'offerta presentata dall'impresa K2
- SRL pari ad € 550,00 IVA esclusa (Allegato 1) è stata selezionata in quanto rappresenta il miglior rapporto "qualità-prezzo";
- essendo l'importo dell'affidamento inferiore ad € 5.000,00, è possibile procedere in deroga al principio di rotazione;
- tale criterio di selezione contribuisce al rispetto del principio del risultato quale attuazione dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità come sancito dall'art.1 del D. Lgs. 36/2023;
- per l'affidamento del servizio in oggetto è stata avviata una procedura elettronica identificabile sulla piattaforma START n. 005317/2026;
- dell'offerta presentata dalla società K2 SRL, con sede legale in Viale Mazzini n. 21/23 R, Cap 50132, Firenze, C.F. e P. IVA 06155510487;

Accertato che

- trattandosi di servizio di natura intellettuale, come previsto dall'art. 108 comma 9, non è stato necessario indicare i costi della manodopera e gli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- per il suddetto servizio non sono previsti oneri di sicurezza e sulla compilazione del DUVRI, a norma del D. Lgs. n. 81/2008;
- la copertura finanziaria è garantita dai fondi imputati a bilancio sul capitolo PROGETTO COMUNICAZIONE_PUBLIC_ENGAGEMENT "REALIZZAZIONE E/O PARTECIPAZIONE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT";
- l'acquisto è funzionale esclusivamente alle necessità dell'Università degli Studi di Firenze e al conseguimento degli obiettivi dell'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione e dunque sarà interamente coperta dal capitolo di bilancio UA.A.50000.COMUNIC – progetto COMUNICAZIONE_PUBLIC_ENGAGEMENT "Realizzazione e/o partecipazione iniziative di Public Engagement";

Considerato che in base all'art. 19 del D. Lgs. 36/2023 è possibile procedere all'affidamento dei contratti pubblici solo tramite piattaforme elettroniche certificate;

Viste le dichiarazioni e certificazioni prodotte dall'Operatore Economico nella procedura elettronica indicata, acquisite agli atti del procedimento, e in particolare:

- il rispetto degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010 e s.m.i.;

- il possesso dei requisiti di cui agli Artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 – DGUE;

- Patto di integrità;

Dato atto che la stazione appaltante ha svolto le verifiche relative all'assenza di cause di esclusione di cui agli Artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;

- l'acquisizione della certificazione di regolarità contributiva – DURC;
- la verifica del casellario ANAC;
- che il DURC, prot. INAIL_52618375 è regolare e in corso di validità, scadenza 29/05/2026;

Richiamato l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e la normativa interna all'Ente sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, prot. n. 277701 del 17/11/2023, le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica a campione secondo le modalità nel prefato Regolamento;

Ritenuto di poter procedere all'affidamento del servizio di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

Ricordato che per l'acquisto di cui in oggetto i costi a carico dell'Ateneo per il contributo di gara all'Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC sono pari a € 0 mentre l'imposta di bollo a carico della società affidataria – il cui assolvimento dovrà essere auto dichiarato – è pari a € 0;

Ritenuto di non procedere alla richiesta della garanzia definitiva, tenuto conto del prezzo vantaggioso, ottenuto in termini di sconto, che la società K2 SRL ha applicato al servizio di acquisto, ai sensi dell'Art. 53 Co. 4 del D. Lgs. 36/2023;

Considerato che per espressa previsione dell'Art. 55 Co. 2 del D. Lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di stand still per la stipula del contratto;

Verificata l'applicabilità della normativa ICT all'acquisto del servizio in oggetto;
ciò premesso

DISPONE

- a) l'affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 50 Co. 1 Lett. b) del D.lgs. 36/2023, per un Catering ArcheoFilm, per le necessità dell'Università degli Studi di Firenze, CIG BA87E5447F, per un importo complessivo pari ad € 550,00 IVA esclusa, alla Società K2 SRL, con sede legale in Viale Mazzini n. 21/23 R, Cap 50132, Firenze, C.F. e P. IVA 06155510487;
- b) che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Elisa Ascani che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) che la spesa per l'affidamento in oggetto trova copertura sul capitolato UA.A.50000.COMUNIC – progetto COMUNICAZIONE_PUBLIC_ENGAGEMENT "Realizzazione e/o partecipazione iniziative di Public Engagement";
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'Art. 3 della L. 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- e) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge.

La Dirigente

Dott.ssa Francesca Farnararo

Firmato digitalmente (Art. 20 e 24 del D.lgs. 82/2005)