

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Oggetto: Decisione di contrattare e affidamento diretto, ai sensi degli Artt. 17 Co. 1-2 e 50 Co. 1 Lett. b) del D. Lgs. 36/2023 – UA.A.50000.COMUNIC - progetto “NOTTERIC25”- Servizio di Campagna promozionale Firenze Spettacolo per BRIGHT-NIGHT 2026 - CIG: BC81597649

LA DIRIGENTE

Visto:

- la L. 241/1990 “Nuove norme in materia di processo amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;
- la L. 240/2010 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- lo Statuto dell’Università degli Studi di Firenze;
- il “Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Università degli Studi di Firenze” emanato con D.R. n. 1617, prot. 377980 del 31 dicembre 2025;
- il Regolamento di Ateneo in vigore in materia di procedimento amministrativo;
- la Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023, recante le “Linee Guida per acquisizione di forniture di beni e servizi e per gli affidamenti diretti di lavori pubblici” e relativo Addendum sulla applicazione delle verifiche;
- l’Art. 1 co. 450 della L. 296/2006 e s.m.i.;
- la L. 228/2012 (Legge di Stabilità 2013), nella quale, all’Art. 1 co. 150, si afferma che le Università sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni CONSIP S.P.A., qualora attive;
- l’Art.4 lett. a) e b) del D.L. n. 126 del 29 ottobre 2019, come novellato dall’Art. 236 co. 2 del D.L. n. 34 del 10 maggio 2020;
- il D.lgs. 196/2003 così come modificato e integrato dal D.lgs. 101/2018 in seguito all’entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 (GDPR);
- il D.lgs. 82/2005 “Codice dell’amministrazione digitale”;
- la L. 136/2010, come modificata dalla L. 217/2010 di conversione del D.L. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti di appalto di lavori, forniture e servizi;
- la L. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità”;
- il D.lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

Visto il budget del capitolo a bilancio UA.A.50000.COMUNIC ed il finanziamento concesso per il progetto “NOTTERIC25”, per l’esercizio 2026 di cui è responsabile la Dott.ssa Francesca Farnararo;

Vista la richiesta di procedere all’acquisto di servizio di Campagna promozionale Firenze Spettacolo per BRIGHT-NIGHT 2026, per un importo di € 400,00 IVA ESCLUSA;

Verificata la copertura dell’acquisto in oggetto;

Visto il D. Lgs. 36 del 31 marzo 2023 “Codice dei contratti pubblici” e in particolare l’Art 17 Co. 1 il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l’oggetto dell’affidamento, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Richiamati i principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

Vista la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

Vista la necessità per l'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione di procedere all'acquisto del suddetto servizio;

Dando atto che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è stata nominata Responsabile Unico di Progetto la Dott.ssa Elisa Ascani, con nota n. 0174898 del 14/07/2026, la quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

Dato atto che l'importo presunto dell'acquisto rientra nella fascia di importo indicata all'Art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

Dato atto che

- è stata effettuata una informale indagine di mercato e che l'offerta presentata dalla società NUOVA EDITORIALE FLORENCE PRESS SRL è pari ad € 400,00 IVA ESCLUSA;
- Considerato che è stata selezionata senza consultare altri operatori nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023 con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative;
- Considerato che, essendo l'importo dell'affidamento inferiore ad euro 5.000,00, è possibile procedere in deroga al principio di rotazione;
- il preventivo elaborato dalla società NUOVA EDITORIALE FLORENCE PRESS SRL è compatibile con le esigenze dell'Amministrazione;
- tale criterio di selezione contribuisce al rispetto del principio del risultato quale attuazione dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità come sancito dall'art.1 del D. Lgs. 36/2023;

Verificato che

- la Stazione appaltante ha inviato i documenti di gara all'operatore economico mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta elettronica certificata, di cui al protocollo n. 176086/2026 del 15/07/2026;

- l'operatore economico ha risposto inviando i documenti, firmati digitalmente, sempre mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta elettronica certificata, di cui al protocollo n. 184361/2026 del 23/07/2026;

- in data 23/07/2026 è stato preso il seguente CIG: BC81597649;

Accertato che l'acquisto è funzionale esclusivamente alle necessità dell'Università degli Studi di Firenze e al conseguimento degli obiettivi dell'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione e dunque sarà interamente coperta dal capitolo di bilancio UA.A.50000.COMUNIC del progetto "NOTTERIC25";

Considerato che in base all'art.19 del D.lgs. 36/2023 è possibile procedere all'affidamento dei contratti pubblici solo tramite piattaforme elettroniche certificate;

Preso atto che l'operatore economico

- ha assunto gli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui alla L.n.136/2010 e ss. mm.;

- ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;

- ha sottoscritto il Patto di Integrità, qui richiamato quale parte integrante del presente atto;

Accertato che

trattandosi di mero servizio di natura intellettuale, come da Art. 108 Co. 9 D.Lgs. n. 36/2023, non è necessaria l'indicazione nell'offerta economica dei costi della manodopera e degli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;

- per il suddetto servizio non è prevista la compilazione del DUVRI ma, a norma del D. Lgs. n. 81/2008, per la suddetta procedura non sono previsti oneri di sicurezza, finalizzati all'eliminazione dei rischi di interferenza;

Dato atto che i suddetti servizi dovranno possedere le caratteristiche e le qualità descritte nel Capitolato firmato dal RUP e dalla società affidataria;

Dato atto che la stazione appaltante ha svolto le verifiche relative all'assenza di cause di esclusione di cui agli Artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;

- la verifica del casellario ANAC;
- l'acquisizione della certificazione di regolarità contributiva – DURC;
- che il DURC, prot. INAIL_ 50709417 è regolare e in corso di validità, scadenza 10/09/2026;

Richiamata la possibilità di verifiche a campione sulle dichiarazioni prodotte, come da Art. 52 del D. Lgs. 36/2023 e Addendum, prot. n. 277701 del 17 novembre 2023, alla Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023;

Ritenuto di poter procedere all'affidamento del servizio di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

Ricordato che per l'acquisto di cui in oggetto i costi a carico dell'Ateneo per il contributo di gara all'Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC sono pari a € 0 mentre l'imposta di bollo a carico della società affidataria – il cui assolvimento dovrà essere auto dichiarato – è pari a € 0;

Ritenuto di non procedere alla richiesta della garanzia definitiva, per la comprovata esperienza e affidabilità dell'impresa e per la ridotta entità dell'importo oggetto di affidamento, ai sensi dell'Art. 53 Co. 4 del D. Lgs. 36/2023;

Considerato che per espressa previsione dell'Art. 55 Co. 2 del D. Lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di stand still per la stipula del contratto;

Verificata l'applicabilità della normativa ICT all'acquisto in oggetto;
ciò premesso

DISPONE

- a) l'affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 50 Co. 1 Lett. b) del D.lgs. 36/2023, per l'acquisto del servizio di Campagna promozionale Firenze Spettacolo per BRIGHT-NIGHT 2026 - CIG BC81597649, per le necessità dell'Università degli Studi di Firenze, per un importo complessivo pari ad € 400,00 IVA ESCLUSA, alla Società NUOVA EDITORIALE FLORENCE PRESS SRL, con sede legale in via PIAZZA SANTO SPIRITO 9 FIRENZE FI 50100 CF e P.IVA 04366030486;
- b) che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Elisa Ascani che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) che la spesa per l'affidamento in oggetto trova copertura sul capitolato UA.A.50000.COMUNIC – progetto "NOTTERIC25";
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'Art. 3 della L. 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- e) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

La Dirigente

Dott.ssa Francesca Farnararo

Firmato digitalmente (Art. 20 e 24 del D.lgs. 82/2005)