



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Scienze Politiche
e Sociali



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Oggetto: Affidamento diretto del servizio di comunicazione digitale, sito web e materiale grafico per eventi per il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali e per la Scuola di Scienze Politiche Cesare Alfieri dell'Università degli Studi di Firenze, per un importo complessivo pari a € 19.672,14 euro annuali oltre IVA. Non sono previsti oneri per la sicurezza. RUP Dott.ssa Sandra Ruggiero. CIG: BC3C36F210.

Il Direttore del Dipartimento

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominata Responsabile Unico di Progetto la Dott.ssa Sandra Ruggiero la quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre di cui individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 17 giugno 2026 e del Consiglio della Scuola di Scienze Politiche del 17 giugno 2026;

CONSIDERATA la necessità di affidare il servizio di comunicazione digitale, sito web e materiale grafico per eventi per il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali e per la Scuola di Scienze Politiche Cesare Alfieri per le esigenze delle due strutture;

CONSIDERATO che in data 06/11/2025 il Dipartimento ha avviato un informale indagine di mercato invitando sei ditte a presentare la loro offerta per i seguenti servizi, dettagliati nell'atto contenente le specifiche tecniche e condizioni:

- Gestione della comunicazione via Social Media
- Gestione della community WhatsApp
- Gestione e aggiornamento del sito web

- Creazione di locandine e materiale grafico per eventi

CONSIDERATO CHE il Dipartimento ha individuato la Ditta Galli Torrini (29.280 euro Iva compresa, cioè 24.000 euro + Iva) e la Ditta Bloo Studio (36.600 euro Iva compresa, cioè 30.000 euro + Iva) come quelle che hanno proposto offerte economiche e tecniche tra le più vantaggiose, ma comunque oltre lo stanziamento previsto da Dipartimento e Scuola (20.000 euro Iva compresa), e che alle due ditte il 03/12/2025 è stata inviata una richiesta di rinegoziazione e rimodulazione della proposta tecnica ed economica che prevedeva l'esclusione definitiva del servizio Gestione della Community WhatsApp dall'oggetto dell'affidamento, facendo presente l'intenzione di effettuare indicativamente nel periodo luglio - agosto una campagna social per incentivare le iscrizioni ai Corsi di Laurea e ponendo come limite l'importo complessivo di 24.000 euro Iva inclusa;

CONSIDERATO CHE alla richiesta di rinegoziazione del 03/12/2025 la Bloo Studio risponde offrendo un prezzo a corpo di 24.000 euro, che non comprende la campagna social per incentivare le iscrizioni ai Corsi di Laurea;

CONSIDERATO CHE successivamente le ditte sono state invitate separatamente ad un incontro in Dipartimento che si è tenuto il giorno 11/12/2025 alla presenza di una Commissione interna del Dipartimento presieduta dal prof. Chiaramonte (Direttore) e dal Prof. Lippi (Presidente della Scuola);

CONSIDERATO CHE la Commissione ha ritenuto che la Ditta Bloo Studio esprime delle potenzialità che possono essere molto utili per come Dipartimento e Scuola intendono gestire i servizi di "comunicazione", con riguardo in particolare alla ridefinizione di una nuova struttura della comunicazione di Dipartimento/Scuola, soprattutto in riferimento alla gestione dell'attività comunicativa dei social network. Inoltre la Commissione ha dato rilevanza al fatto che Bloo svolge attività di supporto alla comunicazione per il Dicea, dimostrando così la conoscenza del contesto istituzionale dell'Università di Firenze. Pertanto la Commissione ha ritenuto che la Ditta Bloo possa essere affidataria del servizio di comunicazione del Dipartimento /Scuola.

CONSIDERATO CHE la Giunta del 15 dicembre 2025, condividendo il parere della Commissione, ha ritenuto che la proposta di Bloo fosse più coerente con il capitolato e maggiormente in linea con le necessità della comunicazione istituzionale del Dipartimento che si pone l'obiettivo di poter diventare più autonomo nell'erogazione di alcuni servizi di comunicazione (ad esempio, gestione del sito e locandine). La proposta di Galli Torrini, pur proveniente da Ditta molto qualificata, riflette una vocazione a servizi di branding, di posizionamento sul mercato e di ufficio stampa e appare dunque meno centrata rispetto ai bisogni e agli obiettivi del Dipartimento. Pertanto la Giunta del 15 dicembre all'unanimità ha espresso parere favorevole al parere positivo della Commissione circa l'affidamento a Bloo Studio del servizio di comunicazione del Dipartimento Scuola.

CONSIDERATO CHE Consiglio di Dipartimento del 21 gennaio 2026 aveva deliberato di assegnare un nuovo contratto alla Ditta Kinoa per il servizio di comunicazione digitale, sito web e materiale grafico per eventi per il Dipartimento e per la Scuola di Scienze Politiche con scadenza 30 giugno 2026 allo scopo di garantire l'esecuzione delle campagne comunicative in particolare per le

celebrazioni dei 150 anni della Scuola di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”, nonché per l’iniziativa di grande rilievo del conferimento della Laurea Honoris Causa al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, e che il Consiglio di Dipartimento nella stessa seduta aveva dato mandato al Direttore a riprendere i contatti con la Ditta Bloo Studio allo scopo di meglio definire le attività relative ai servizi di comunicazione, anche dal punto di vista operativo, in vista di una possibile collaborazione a partire dal 1 luglio 2026.

CONSIDERATO CHE in data 25 maggio si è svolto un incontro con la Ditta Bloo Studio alla quale hanno partecipato il Direttore stesso, il prof. Lippi (Presidente della Scuola), la prof. Materassi (delegata alla Comunicazione), la Responsabile Amministrativa e il Dott. Nicola Scavone, a seguito del quale con nota prot. 140.997 del 05/06/2026 si è richiesta un’ulteriore rimodulazione della proposta che prevede:

- La durata iniziale annuale del contratto di dodici mesi, con possibilità di uno o più rinnovi fino a ulteriori 30 mesi;
- Corrispettivo economico: Budget massimo per annualità (12 mesi) confermato in 24.000 euro Iva inclusa;
- Servizi che si intende includere:
 - Gestione dei social media già esistenti (Facebook e Instagram): presidio dei canali istituzionali, con focus specifici che rispondano ai calendari didattici e istituzionali, sia del Dipartimento che della Scuola; o sulla presentazione dell’offerta didattica relativa ai Corsi di Laurea Triennali e Magistrali;
 - Programmazione di una newsletter periodica per il Dipartimento e per la Scuola;
 - Gestione e aggiornamento periodico dei siti web: Inserimento, formattazione, revisione e ottimizzazione dei contenuti forniti, garantendo il raccordo con le strutture interne al Dipartimento e alla Scuola e la costante coerenza grafica e semantica con le linee guida di Ateneo;
 - Creazione materiale grafico per eventi: progettazione e realizzazione di un volume stimato compreso tra n. 80 e un massimo di n. 100 locandine annuali (e relativi adattamenti digitali/stampa);
 - Coordinamento: attività di raccordo e allineamento con l’Ufficio Comunicazione Istituzionale di Ateneo ed i referenti di Dipartimento e Scuola; individuazione di un flusso di lavoro condiviso, che renda operativo il Piano di Comunicazione qui richiesto.

CONSIDERATO CHE la Ditta Bloo Studio ha trasmesso la proposta commerciale e operativa in data 16/06/2026 con la quale, rimodulando la precedente proposta del 03/12/2025, ha recepito la richiesta di consulenza nella definizione della strategia e del modello operativo delle comunicazioni via email del Dipartimento e della Scuola con l’obiettivo di strutturare e ottimizzare i flussi informativi interni e ha previsto nella gestione iniziale dei contenuti social, i focus sui Corsi di Laurea per incentivare le

immatricolazioni (cosiddetta “campagna immatricolazioni”), confermando il corrispettivo di 19.672,14 euro oltre Iva per la durata di 12 mesi;

CONSIDERATO CHE il Consiglio di Dipartimento nella seduta del 17 giugno 2026 ha deliberato all'unanimità l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 alla Ditta Bloo Studio srl Via J.F. Kennedy n. 113 – Scarperia e S. Piero (Fi) del servizio di comunicazione digitale, sito web e materiale grafico per eventi per il Dipartimento e per la Scuola di Scienze Politiche e Sociali, per la durata di 12 mesi, o comunque fino al 30/06/2027, per un importo complessivo di 19.672,14 euro oltre Iva, pari a 24.000 euro, rinnovabile fino a ulteriori 30 mesi, lo stanziamento della metà della spesa pari a 12.000 euro sulla voce coan CO.04.01.02.01.08.14 “Altre spese per servizi” del Budget della Scuola di Scienze Politiche e lo stanziamento di 12.000 sul progetto del Dipartimento DSPS_ALTRE_SPESE.

CONSIDERATA la delibera del Consiglio della Scuola del 17 giugno 2026;

DATO ATTO del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023 e del divieto di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi.

DATO ATTO che l'Operatore economico è iscritto alla Centrale di committenza Regione Toscana START Regione Toscana;

PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che la stazione appaltante ha verificato l'assenza di cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico di cui all'articolo 24 del Codice e che, pertanto, la Stazione appaltante si riserva ogni più ampio potere di autotutela in conformità alle disposizioni di cui alla Legge 241/1990 e del DPR 445/2000;

RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

RICHIAMATA la delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 621 del 20 dicembre 2022 (G.U.R.I. n. 58 del 09/03/2023) che prevede, a carico della Stazione appaltante, il pagamento di un contributo a favore dell'ANAC, in relazione alle procedure di gara di importo superiore a euro 40.000,00;

VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa che graverà per € 12.000 sul budget del Dipartimento Progetto DSPS_ALTRE_SPESE e per € 12.000 sulla voce coan CO.04.01.02.01.08.14 “Altre spese per servizi” del budget della Scuola di Scienze Politiche;

DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

DATO ATTO che ai sensi del co. 4 dell'art. 53 del d.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto, non è richiesta la prestazione della garanzia definitiva per le seguenti motivazioni: affidabilità del fornitore in ordine all'esecuzione del contratto;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di stand still per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato, in forma scritta, in modalità elettronica mediante scrittura privata;

ciò premesso

DISPONE

- L'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, del servizio di comunicazione digitale, sito web e materiale grafico per eventi per le esigenze del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali e per la Scuola di Scienze Politiche Cesare Alfieri per un importo complessivo pari a € 19.672,14 oltre IVA a partire dalla data di sottoscrizione del contratto e fino al 30/06/2027; non sono previsti oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso, all'impresa Bloo Studio srl con sede legale in Via J.F. Kennedy n. 113 – Scarperia e S. Piero (Fi) p. iva 07314920484.
- La Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Sandra Ruggiero che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- che la spesa per l'affidamento del servizio e la spesa relativa al pagamento del contributo di gara ANAC di importo pari a euro 35 trova copertura sul progetto DSPS_ALTRE_SPESE;
- che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- che il contratto d'appalto si intende stipulato con scrittura privata ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge.

Firenze, 31 luglio 2026

Il Direttore

Prof. Alessandro Chiaramonte