



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Scienze per
l'Economia e l'Impresa



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

**DECISIONE A CONTRARRE PER ACQUISTI DI IMPORTO INFERIORE A € 140.000,00
IN DEROGA ALL'UTILIZZO DELLE PAD**

Oggetto: Affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. B del D.lgs 36/2023 finalizzato all'acquisto servizi di campaign management e consulenza di comunicazione per la campagna di crowdfunding del progetto BABELING (bando UNIFI EXTRA+ 2026), per un importo pari ad €1.250,00 oltre IVA di legge – non sono previsti oneri per la sicurezza – RUP Dott. Francesco Bardazzi - **CIG: BCA6ED92BE – CCNL: H011**

il Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa:

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante “Codice dei contratti pubblici” e in particolare il co. 1 dell’art 17 il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il D.lgs 31 dicembre 2024, n. 209 recante “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici di cui al d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

DANDO ATTO che, ai sensi dell’art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto il Dott. Francesco Bardazzi, il quale dichiara l’assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre di cui individua l’oggetto dell’affidamento, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

VISTI lo Statuto dell’Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell’Università degli Studi di Firenze;



VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

CONSIDERATA la richiesta di acquisto formulata dal Prof. Filippo Zatti nella sua qualità di coordinatore di BABEL l'unità di ricerca del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa attiva dal 2019 nello studio di blockchain e tecnologie applicate;

DATO ATTO che il Prof. Zatti manifestava l'esigenza di affidare ad operatore in possesso di pregressa esperienza i servizi di campaign management e consulenza di comunicazione per la campagna di crowdfunding del progetto BABELING (bando UNIFI EXTRA+ 2026);

DATO ATTO il bando introduce il crowdfunding come modalità di cofinanziamento delle attività dei 7 progetti selezionati con graduatoria definitiva di cui al Provvedimento Dirigenziale prot. n. 0079173 del 27/03/2026;

DATO ATTO, inoltre, che il cofinanziamento da parte dell'Ateneo avverrà solamente a consuntivo e solo per quei progetti, che dovessero raggiungere mediante le donazioni una quota di pari al 50% dell'importo complessivo del progetto stesso, nella logica del "tutto o niente";

CONSIDERATA quindi l'opportunità di avviare una campagna atta a far conoscere il progetto BABELING, finalizzato alla nascita di un podcast divulgativo sui temi della finanza, blockchain ed intelligenza artificiale, al fine di raggiungere la quota di donazioni necessaria quantificata in € 5.000,00 €;

DATO ATTO che a tale scopo il Prof. Filippo Zatti, presentava a questa amministrazione preventivo di spesa e offerta tecnica della società FEEL CROWD SOCIETA' COOPERATIVA comprensivo di

- Analisi del progetto e della community di riferimento Assessment con condivisione dei materiali di lavoro e task management



- Supporto nell'elaborazione della strategia di comunicazione per la campagna
- Elaborazione del piano editoriale con grafiche e copy per i diversi formati social e presentazione per aziende Mappatura delle community territoriali
- Gestione del coordinamento con il gruppo di lavoro,

a fronte di un corrispettivo complessivo quantificato in € 1.250,00 oltre IVA di legge;

DATO ATTO che a seguito di valutazione da parte del RUP, tale proposta è stata ritenuta idonea stante la specifica natura dei servizi offerti;

DATO ATTO che si procede nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art 49 co. 6 del D.lgs 36/2023, stante l'importo di affidamento inferiore ad € 5.000,00;

PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;

RICHIAMATO l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e il Regolamento di Ateneo sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, prot. N. 0277701 del 17/11/2023, delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica a campione secondo le modalità nel già menzionato Regolamento;

RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

CONSIDERATO quanto previsto, in merito alla deroga all'utilizzo delle PDA, dal comunicato del presidente dell'ANAC dell'18 Giugno 2025, recante "Adozione del provvedimento di prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con delibera n° 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 18/12/2024" – con particolare riguardo agli affidamenti diretti di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00;



RITENUTO di poter procedere per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa complessiva di € **1.525,00** a gravare integralmente sul progetto **ZATTI_BIC25** il cui responsabile scientifico è il Prof. Filippo Zatti del DISEI;

DATO ATTO che ai sensi del co. 4 dell'art. 53 del d.lgs. 36/2023, non si procede con la richiesta della garanzia definitiva, stante l'esiguità dell'importo in oggetto;

CONSIDERATO che il contratto sarà stipulato nel rispetto dell'art. 18 co.1 e dell'art. 55 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato, in forma scritta mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

DISPONE

- a) L'affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. B del D.lgs 36/2023 finalizzato all'acquisto servizi di campaign management e consulenza di comunicazione per la campagna di crowdfunding del progetto BABELING (bando UNIFI EXTRA+ 2026), per un importo pari ad € 1.250,00 oltre IVA di legge – non sono previsti oneri per la sicurezza – alla società FEEL CROWD SOCIETA' COOPERATIVA - VIA SANTO STEFANO IN PANE N 29 FIRENZE FI 50134 – CF/P.IVA: 06836220480
- b) Il Responsabile unico di Progetto è il Dott. Francesco Bardazzi che accerterà la regolare esecuzione del contratto;



- c) che la spesa per l'acquisto dei servizi in oggetto pari a complessivi € 1.525,00 trova copertura sul conto CO.04.01.02.01.08.14 del progetto **ZATTI_BIC25** il cui responsabile scientifico è il Prof. Filippo Zatti del DISEI
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- e) che il contratto d'appalto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- f) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

FIRENZE

ALLA DATA DELLA FIRMA DIGITALE APPOSTA

Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Maria Elvira Mancino