



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Oggetto: Provvedimento dirigenziale per la realizzazione del Recruiting Day dedicato – LVMH Day per Celine Production srl

La Dirigente,

CONSIDERATA la richiesta pervenuta da Celine Production srl (di seguito “Società”) per la realizzazione di un Recruiting Day dedicato alle Maison del Gruppo LVMH – LVMH Day (di seguito “Iniziativa”), di cui la Società fa parte, avente l’obiettivo di amplificare la conoscenza del Gruppo LVMH come top employer e realtà di riferimento, e di incontrare e selezionare giovani talenti emergenti provenienti dalle aree Scientifico-Tecnologica, delle Scienze Sociali, Umanistica, della Formazione e Psicologica.

RICHIAMATE le delibere del Consiglio di Amministrazione dell’Università di Firenze del 26/09/2024 e del 28/11/2024 che approvano in via sperimentale e per un anno la proposta di tariffario per i servizi presentati nelle pratiche istruite dagli uffici e per le iniziative di placement che presentano le medesime caratteristiche, quali recruiting day dedicato, presentazione aziendale online, presentazione aziendale presso sedi Unifi, presentazione aziendale presso l’azienda o enti terzi, corner aziendale presso sedi Unifi, offerte di lavoro con selezioni personalizzate, career day settoriali/di Scuola;

CONSIDERATO che il Consiglio di Amministrazione, nelle medesime adunanze, ha deliberato di delegare l’applicazione del tariffario sperimentale alla Dirigente dell’Area Gestione Progetti Strategici Terza missione e comunicazione, sentito il Rettore al Trasferimento tecnologico, attività culturali e impatto sociale e il Delegato al Placement;

CONSIDERATO inoltre che il Consiglio di Amministrazione, nelle medesime adunanze, ha deliberato di delegare la Dirigente dell’Area gestione progetti strategici, terza missione e comunicazione alla firma dei contratti formulati nel rispetto dei principi indicati nelle istruttorie delle pratiche, con rendiconto annuale dei contratti stipulati;

VALUTATA l’affidabilità della Società richiedente e le relazioni e i rapporti consolidati con l’Ateneo;



Tutto ciò premesso e richiamato

DISPONE

- a) che venga dato avvio da parte del Settore KTO – Placement e imprenditorialità all'organizzazione dell'Iniziativa con l'obiettivo di amplificare la conoscenza del Gruppo LVMH come top employer e realtà di riferimento, e di incontrare e selezionare giovani talenti emergenti provenienti dalle aree Scientifico-Tecnologica, delle Scienze Sociali, Umanistica, della Formazione e Psicologica;
- b) che venga prodotta e inviata alla Società la proposta economica, sulla base del tariffario deliberato dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nelle adunanze del 26/09/2024 e del 28/11/2024;
- c) che vengano inviate alla Società le condizioni generali per la realizzazione dell'Iniziativa;
- d) che venga richiesto alla Società di inviare conferma di partecipazione e accettazione delle suddette condizioni generali mediante PEC e che con l'avvenuta ricezione, da parte dell'Università, le relative obbligazioni si intenderanno integralmente accettate e confermate a far data dalla sottoscrizione (Art. 1326 Cod. Civile).

La Dirigente
Francesca Farnararo