



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Architettura



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DECISIONE DI CONTRARRE ex art. 17 co. 2 D. Lgs. n. 36/2023

Oggetto: Affidamento diretto, fuori Mepa, dei seguenti servizi per la promozione del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e Museografia AA 2026-2027: (i) campagna di comunicazione radiofonica su Controradio, per un importo di € 1.500,00, oltre Iva 22%, (ii) campagna internet tramite post su pagina facebook Controradio Firenze, per un importo di € 60,00, oltre Iva 22%, e (iii) campagna internet tramite pubblicazione di banner su www.controradio.it, per un importo di € 60,00, oltre Iva 22%; il tutto per un importo complessivo di € 1.620,00, oltre Iva 22% (e così totali € 1.976,40, Iva inclusa). Non sono previsti oneri per la sicurezza - RUP: Dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi - CIG: BD184F5FA2

La Direttrice del Dipartimento,

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1, del d.lgs. 36/2023 è nominata Responsabile Unico di Progetto la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi, che ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

RICHIAMATA la disciplina relativa alla digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del Codice dei Contratti Pubblici che impone alle stazioni appaltanti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici utilizzando piattaforme di approvvigionamento digitale certificate (PAD);

VISTO il Comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18 giugno 2025 che proroga *sine die* la possibilità di richiedere il Codice identificativo gara (CIG) per affidamenti diretti di importo inferiore ad euro 5.000,00 utilizzando l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma Contratti Pubblici (PCP), in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle PAD;

ACQUISITO quindi legittimamente il CIG attraverso l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma Contratti Pubblici di cui sopra, visti i malfunzionamenti attualmente riscontrabili sulle PAD che determinano lungaggini e blocchi operativi incompatibili con le



esigenze della ricerca, nonché con il perseguimento del principio del risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività;

VISTA la richiesta avanzata dal Prof. Paolo Zermani, professore ordinario CEAR-09/A, relativamente all'acquisto del servizio di una campagna di comunicazione radiofonica e di comunicazione internet e social per la promozione del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e Museografia AA 2026-2027 organizzato dal Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze;

CONSIDERATA la necessità di procedere speditamente all'acquisto del servizio;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 26 della L. n. 488/1999, non esistono convenzioni Consip attive e idonee in relazione ai beni/servizi di cui trattasi;

CONSIDERATA, altresì, l'inesistenza dei suddetti beni all'interno del sistema delle convenzioni quadro di cui all'art. 1 co. 449 della L. n. 296/2006, nonché all'interno del sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

CONSIDERATO che, a seguito di informale indagine di mercato svolta dal richiedente, la proposta commerciale più congrua, per la qualità del servizio, il prezzo, la comprovata esperienza nelle campagne istituzionali ed il target raggiunto, alla luce delle esigenze dell'Amministrazione, è quella espressa da Controradio S.r.l. (Cod. Fisc. /Partita Iva: 03353190485), con sede legale in Firenze, Via del Rosso Fiorentino n. 2/B) con offerta del 10.09.2026 (ipotesi A2);

CONSIDERATO che, in particolare, con la menzionata offerta del 10.09.2026 (ipotesi A2) Controradio S.r.l. ha proposto quanto segue per la promozione del master citato: campagna di comunicazione radiofonica comprensiva della messa in onda di n. 160 spot pubblicitari della durata di 30 secondi cadauno, inclusa produzione dello spot pubblicitario e intervista di presentazione audio in FM e Streaming e in video con ospiti in studio (per un importo scontato di € 1.500,00, oltre Iva 22%), oltre a campagna social tramite pubblicazione di 1 post su pagina facebook di Controradio Firenze (per un importo scontato di € 60,00, oltre Iva 22%) e campagna internet tramite banner a rotazione per 16 giorni sul sito www.controradio.it (per un importo scontato di € 60,00, oltre Iva 22%), per un ammontare complessivo scontato di € 1.620,00, oltre Iva 22% (e così totali € 1.976,40, Iva inclusa);

DATO ATTO che il valore del presente affidamento è inferiore a 5.000 euro è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co. 6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, affidando al contraente uscente;

DATO ATTO che l'Operatore economico è, come anzidetto, in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che, in relazione alle prestazioni oggetto dell'affidamento e all'attività esercitata dall'operatore economico, il contratto collettivo applicabile è individuato nel CCNL per i dipendenti delle imprese radiofoniche e televisive private locali – Aeranti-Corallo, codice CNEL G099, che Controradio S.r.l. ha dichiarato di applicare; dato altresì atto che, per l'eventuale personale adibito ad attività propriamente giornalistica, l'operatore economico ha dichiarato di applicare il pertinente CCNL codice CNEL G033;

DATO ATTO che sono stati acquisiti:

- la visura camerale storica dell'operatore economico;



- il Documento Unico di Regolarità Contributiva;
DATO ATTO che è stato consultato il Casellario ANAC, dal quale non risultano annotazioni e trascrizioni a carico dell'operatore economico;
RICHIAMATI l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e il Regolamento di Ateneo sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, Prot. n. 27770 del 17/11/2023, per cui le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica a campione secondo le modalità nel prefato Regolamento;
RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, le amministrazioni di cui all'art. 1 del d.lgs. n.165/2001 non sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla Centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000,00;
RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II del Libro I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;
VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa, pari a complessivi € 1.976,40, Iva inclusa, che graverà interamente sui fondi del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e Museografia, di cui è responsabile il Prof. Paolo Zermani;
DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;
DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;
ciò premesso

DISPONE

a) l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, a Controradio S.r.l. (Cod. Fisc. – Partita Iva: 03353190485), con sede legale in Firenze, Via del Rosso Fiorentino n. 2/B, dei seguenti servizi per la promozione del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e Museografia AA 2026-2027: (i) campagna di comunicazione radiofonica su Controradio, per un importo di € 1.500,00, oltre Iva 22%, (ii) campagna internet tramite post su pagina facebook Controradio Firenze, per un importo di € 60,00, oltre Iva 22%, e (iii) campagna internet tramite pubblicazione di banner su www. Controradio.it, per un importo di € 60,00, oltre Iva 22%; il tutto per un ammontare complessivo di € 1.620,00, oltre Iva 22% (e così totali € 1.976,40, Iva inclusa). Non sono previsti oneri per la sicurezza. CIG: BD184F5FA2;

b) il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi, che accerterà la regolare esecuzione del contratto;



c) che la spesa per l'affidamento trova copertura sui fondi del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e museografia, di cui è responsabile il Prof. Paolo Zermani;

d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

e) che il contratto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023;

f) che il presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge.

Firenze, data del protocollo

La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Susanna Caccia Gherardini