



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Dipartimento  
di Architettura



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

### DECISIONE DI CONTRARRE ex art. 17 co. 2 D. Lgs. n. 36/2023

**OGGETTO: Affidamento diretto, fuori MePA, del servizio di veicolazione sull'intera tiratura (edicola + abbonati) della rivista Casabella n. 987 – Novembre 2026, tramite volantino formato refilato cm 21x29,7, stampato a 4/4 colori su carta patinata opaca da gr. 200, per la promozione del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e Museografia AA 2026-2027 e del XXIV Convegno "Identità dell'Architettura Italiana", per un importo complessivo pari a € 4.000,00, oltre Iva 22% (e così complessivi € 4.880,00, Iva inclusa). Non sono previsti oneri per la sicurezza - RUP: Dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi - CIG: BD1801F205**

*La Direttrice del Dipartimento,*

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi, il quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

RICHIAMATA la disciplina relativa alla digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del Codice dei Contratti Pubblici che impone alle stazioni appaltanti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici utilizzando piattaforme di approvvigionamento digitale certificate (PAD);

VISTO il Comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18 giugno 2025 che proroga *sine die* la possibilità di richiedere il Codice identificativo gara (CIG) per affidamenti diretti di importo inferiore ad euro 5.000,00 utilizzando l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma Contratti Pubblici (PCP), in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle PAD;



ACQUISITO quindi legittimamente il CIG attraverso l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma Contratti Pubblici di cui sopra, visti i malfunzionamenti attualmente riscontrabili sulle PAD che determinano lungaggini e blocchi operativi incompatibili con le esigenze della ricerca, nonché con il perseguimento del principio del risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività;

VISTA la richiesta avanzata dal Prof. Paolo Zermani, Professore Ordinario CEAR-09/A, afferente al Dipartimento di Architettura-DIDA, relativamente all'acquisto del servizio di veicolazione sull'intera tiratura (edicola + abbonati) della rivista Casabella n. 987 - Novembre 2026, tramite volantino formato refilato cm 21x29,7, stampato a 4/4 colori su carta patinata opaca da gr. 200, per la promozione del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e Museografia AA 2026-2027, di cui è responsabile, e del XXIV Convegno "Identità dell'Architettura Italiana";

PRESO ATTO che gli organizzatori del Master e del Convegno sopra menzionati ritengono che la rivista "Casabella", la più importante rivista italiana di architettura, edita dal gruppo Mondadori, fosse la più idonea a garantire la migliore visibilità a livello nazionale e internazionale;

CONSIDERATO che, stante quanto sopra, l'unico operatore economico in grado di espletare il servizio in oggetto è l'editore della rivista "Casabella", Mondadori Media S.p.A., avente sede legale in Via Gian Battista Vico, 42 - 20123 Milano, C.F./P.I. 08009080964, che con preventivo del 10.09.2026 ha proposto al richiedente il servizio di veicolazione sull'intera tiratura (edicola + abbonati) di Casabella 987 -novembre 2026, tramite Volantino formato refilato cm 21 x 29,7, stampato a 4/4 colori su carta patinata opaca da gr.200, al prezzo complessivo totale di € 4.000,00 (quattromila/00), oltre Iva 22%, offrendo altresì in omaggio 1000 copie del volantino per utilizzo del Dipartimento di Architettura (DiDA);

DATO ATTO che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co. 6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, affidando al contraente uscente;

DATO ATTO che l'Operatore economico è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che, in relazione alle prestazioni oggetto dell'affidamento e all'attività esercitata dall'operatore economico, il contratto collettivo applicabile è individuato nel CCNL Grafici ed Editoriali, che l'operatore economico ha dichiarato di applicare;

DATO ATTO che è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva;

DATO ATTO che è stato consultato il Casellario ANAC, dal quale non risultano annotazioni e trascrizioni a carico dell'operatore economico;

RICHIAMATO che le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. 36/2023;

RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;



DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, le amministrazioni di cui all'art. 1 del d.lgs. n.165/2001 non sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla Centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000,00;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato; VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa complessiva di € 4.000,00, oltre Iva 22%, che graverà sui fondi del Master Museo Italia, di cui è responsabile il Prof. Paolo Zermani; DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

CONSIDERATO che il contratto sarà stipulato nel rispetto dell'art. 18 co.1 e dell'art. 55 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato per corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

#### DISPONE

- a) l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, di veicolazione sull'intera tiratura (edicola + abbonati) della rivista Casabella n. 987 – Novembre 2026, tramite volantino formato refilato cm 21x29,7, stampato a 4/4 colori su carta patinata opaca da gr. 200, per la promozione del Master di II livello in Museo Italia - Allestimento e Museografia AA 2026-2027 e del XXIV Convegno "Identità dell'Architettura Italiana", per un importo complessivo pari a € 4.000,00, oltre Iva 22% (e così complessivi € 4.880,00, Iva inclusa), all'operatore economico Mondadori Media S.p.A., avente sede legale in Via Gian Battista Vico, 42 – 20123 Milano, C.F./P.I. 08009080964. Non sono previsti oneri per la sicurezza - CIG: BD1801F205;
- b) il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi;
- c) che la spesa per l'affidamento trova copertura sui fondi del Master Museo Italia, di cui è responsabile il Prof. Paolo Zermani;
- d) che il contratto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023;
- e) che il presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Firenze, data del protocollo

La Direttrice del Dipartimento  
Prof.ssa Susanna Caccia Gherardini

CACCIA  
GHERARDINI  
24.09.2026  
12:42:31  
GMT+02:00

